

DICHIARAZIONE MARINA BERLUSCONI “CON BANZAI MEDIA MONDADORI LEADER NEL DIGITALE”

Marina Berlusconi, presidente del Gruppo Mondadori, ha dichiarato:

“A neppure due mesi da quella dei libri Rizzoli, l’acquisizione di Banzai Media rappresenta un altro passaggio di notevole importanza nei programmi di sviluppo della Mondadori.

Superata una fase complessa legata alla crisi economica generale e ai grandi mutamenti che sta vivendo l’editoria a livello mondiale, la Mondadori torna a crescere e a consolidare il primato nei suoi business storici. Abbiamo compiuto un investimento di grande valore strategico rilevando il secondo gruppo editoriale librario italiano, realizziamo ora un altro investimento molto significativo nell’innovazione, che intende assicurare un impulso determinante per lo sviluppo digitale dei nostri periodici.

Grazie all’acquisizione di Banzai Media, diventiamo leader digitali indiscussi tra gli editori italiani, con volumi di traffico prossimi a quelli dei cosiddetti over the top, da Google a Facebook. Ma soprattutto, la Mondadori può da oggi contare sul più forte team digitale presente nel settore editoriale.

Dovremo impegnarci a fondo per far sì che questa acquisizione, così come quella dei libri Rizzoli, possa dispiegare interamente e nel modo migliore i suoi effetti positivi. Ma credo saranno di notevole stimolo la soddisfazione e l’orgoglio di sapere che la Mondadori non è più costretta a giocare in difesa e che i grandissimi sforzi fatti in questi anni da tutta l’azienda ci consentono di programmare un futuro di crescita e di sviluppo”.

Milano, 8 giugno 2016